ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG!
Herbst 2000

Kontakt:
Fred Sater
Mary Cochran
Somer Loen
Tel. (916) 322-2881

Neues aus Kalifornien

Redaktioneller Hinweis: California Tourism freut sich, Ihnen mit dieser Presseveröffentlichung die neuesten Entwicklungen in den verschiedenen Regionen Kaliforniens vorstellen zu können. Kostenlose Reise-Informationen über Kalifornien erhalten Interessenten im Internet unter der Adresse www.visitcalifornia.com oder durch schriftliche Anforderung bei:

California Tourism
P.O. Box 1499, Dept. 200
USA - Sacramento, CA 95812-1499

TOP NEWS

Chabot Space and Science Center. Das neue 'Chabot Observatory and Science Center' soll die wissenschaftlichen und technischen Schulungsmöglichkeiten in der Region verbessern helfen und wird Studenten, Lehrern und der Öffentlichkeit ab dem 19. August 2000 zur Verfügung stehen. In dem über 65.000 m^2 großen Gebäude werden dann das größte öffentlich zugängliche Teleskop der Vereinigten Staaten, das fortschrittlichste Planetarium der Welt und eine riesige Filmleinwand in OMNIMAX-Format zu finden sein. Darüber hinaus gibt es 2,4 Hektar große Schulungsmöglichkeiten im Freien, so z.B. einen Natur-Lehrpfad. Auch dürfen natürlich weder ein multimediales Zentrum für virtuelle Wissenschaften (Virtual Science Center) fehlen noch Online-Kursangebote, weder optimal ausgestattete

Laboratorien und Schulungsräume noch aufregende Ausstellungen für die Öffentlichkeit.
Presse-Kontakt: KFG, 300 Summit Avenue, Mill Valley, CA, 94941; Tel. (415) 388-8009. Für die Öffentlichkeit: Chabot Observatory and Science Center, 10902 Skyline Boulevard, Oakland, CA, 94619; Tel. (510) 530-3480; Fax (510) 530-3499.
Internet: www.chabotspace.org

ALLE REGIONEN

California Driving Tours (Auto-Reiseführer). California Tourism und die Meredith Corporation, die unter dem Namen „California Tourism Publications" zusammenarbeiten, haben eine aktualisierte Neuauflage der 48seitigen Farbbroschüre *California Driving Tours* herausgegeben, die 24 Autorouten durch Kalifornien vorstellt. Mithilfe dieses Reiseführers erhält der Leser Informationen über die herrliche Landschaft, das Verbundnetz der diversen Parks, über historische Orte und kulturelle Errungenschaften. Zu den Besonderheiten der Broschüre zählen ein Reisealmanach, Kartenmaterial, Farbphotos und eine spezielle Seite für Kinder. Sie können den Reiseführer sowohl im Internet bestellen unter der Adresse www.visitcalifornia.com als auch per Post: California Driving Tours, c/o California Tourism, P.O. Box 1499, Sacramento, CA, 95812-1499, oder telefonisch unter: (800) GO-CALIF (462-2543). **Presse-Kontakt: California Tourism, Tel. (916) 322-2881; Fax (916) 322-3402**.

Die kalifornischen State Parks. Zum ersten Mal in der Geschichte Kaliforniens sind die Eintrittspreise für State Parks, Museen und historische Stätten gesenkt worden. Seither gehören die kalifornischen State Parks zu den erschwinglichsten des gesamten Landes. Die ermäßigten Tagesgebühren machen viele State Parks nun noch lohnenswerter und angenehmer für Kurz-, aber auch für längere Besuche. Seit dem 1. Juli gelten die reduzierten Eintrittspreise in 109 kalifornischen State Parks, Museen und historischen Stätten. Die Preise für Touren durch Hearst Castle wurden am 1. August gesenkt. Weitere Ermäßigungen in den übrigen 46 Parks werden am 1. Januar 2001 in Kraft treten. **Presse-Kontakt: California State Parks, 1416 9th Street, Sacramento, CA, 95814; Tel. (916) 654-7538.** Für die Öffentlichkeit: California State Parks Information, Tel. (916) 653-6995.
Internet: www.parks.ca.gov

SHASTA CASCADE

Lava Beds Annual Park Pass (Jahreskarte). Die beiden Parks Lava Beds National Monument und Crater Lake National Park akzeptieren seit Mai wechselseitig die jeweils anderen Jahrestickets. Dadurch erhält jeder, der ein Jahresticket für den einen der beiden Parks erwirbt, automatisch auch die Möglichkeit, kostenlos ein Jahr lang nach dem Kaufdatum auch den anderen Park zu besuchen. Beide Parks bieten herrliche Landschaften, unermeßliche Naturschätze und unvergleichbare historische Stätten. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: National Park Service, Lava Beds National Monument, P.O. Box 867, Tulelake, CA, 96134; Tel. (530) 667-2282**.

Trinity Lake Marinas. Durch den Kauf von zwei Marinas auf dem Trinity Lake durch Forever Resorts gibt es neue Hausboote in dieser Region. Trinity Lake Resorts and Marinas (früher unter dem Namen „Cedar Stock Resort and Marina" firmierend) bietet nun sowohl Hausboote und kleinere Leihboote als auch Übernachtungen in rustikalen Kabinen und Gastronomie vor Ort. Trinity Center Marina bietet kleinere Leihboote, Tankmöglichkeiten, ein Zubehörgeschäft und eine Rampe, um die Boote ins Wasser zu lassen. Forever Resorts betreibt seit April an beiden Marinas neue, etwa 17 m lange *Forever-10*-Hausboote. Diese Luxusboote sind mit fünf Betten im Queen-Size-Format, Klimaanlage, Fernseher/Videorecorder, Bettwäsche, Handtüchern, Geschirr, Kochutensilien und einer Wasserrutsche ausgestattet, über die man in den See rutschen kann. Die Ferienkapitäne auf den Forever-10-Booten können die vielen Buchten und abgeschiedenen Strände des Sees erkunden und dabei schwimmen, angeln oder einfach nur relaxen. **Presse-Kontakt: Shasta Cascade Wonderland Association, 1699 Highway 273, Anderson, CA, 96007; Tel. (530) 365-7500; Fax (530) 365-1258.** Für die Öffentlichkeit: Trinity Lake Resorts and Marinas, 45810 State Highway 3, Trinity Center, CA, 96091; Tel. (530) 286-2225 oder (800) 982-2279. Trinity Center Marina, Trinity Center, CA 96091; Tel. (530) 286-2225 oder (800) 982-2279.
Internet: www.shastcascade.org

The Lodge at Whitehawk Ranch. Neue Unterkünfte mit Ausblick auf den Golfplatz an der Whitehawk Ranch werden ab dem 18. August Golffreunden und Besuchern etwa 10 km südlich der Stadt Graeagle, Northern Sierra, zur Verfügung stehen. Die Lodge verfügt über Hütten mit einem oder zwei Schlafzimmern mit Jacuzzis. Von überdachten Veranden blickt man auf das pittoreske Mohawk Valley, den Golfplatz und einen Teich für Fliegenfischer. **Presse-Kontakt: Whitehawk Ranch, 985 Whitehawk Drive, P.O. Box 175, Clio, CA, 96106;**

Tel. (530) 836-4985. Für die Öffentlichkeit: Plumas County Visitors Bureau, P.O. Box 4120, Quincy, CA, 95971; Tel. (530) 283-6345; Fax (530) 283-5465.
Internet: www.lodgeatwhitehawk.com, www.plumas.ca.us

Turtle Bay Museum & Arboretum. Die äußerst beliebte Ausstellung *Butterflies!* kehrte im Mai ins Turtle Bay Park and Museum zurück. Wenn das Wetter mitspielt, begrüßen bis zum 1. Oktober jeden Tag Hunderte lebendiger Schmetterlinge im wundervoll angelegten Gewächshaus die Besucher von 10 bis 17 Uhr. Die farbenprächtigen Tiere und die üppige Blüten- und Pflanzenpracht, die sie benötigen, lassen die Besucher in ein lebendiges Kaleidoskop vielfältigster Farben eintauchen. Darüber hinaus befindet sich Turtle Bay gerade inmitten eines bedeutenden Erweiterungsprojekts, zu dem ein Museums-Haupttrakt, Gehege mit lebendigen Tieren und ausgedehnte Landschaftsgärten zählen. Der Bau einer spektakulären Fußgängerbrücke in Form einer Harfe soll die Verbindung des Nord- und Südteils von Turtle Bay ermöglichen, die bislang vom Sacramento geteilt werden. Die Erweiterungsarbeiten und die Brückenkonstruktion sollen im Winter 2001 beendet sein. **Presse-Kontakt: Turtle Bay Museum & Arboretum, 800 Auditorium Drive, Redding, CA, 96001; Tel. (530) 242-3129; Fax (530) 243-8898.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (530) 243-8850.
Internet: www.turtlebay.org

NORTH COAST

American Safari Cruises. Mit einer Yacht in die Weinberge segeln? Gar nicht so weit von der Wirklichkeit entfernt, wenn man das neueste Angebot der American Safari Cruises hört, die Yachtausflüge von San Francisco nach Petaluma ab Oktober des Jahres veranstalten wollen. Eine 30-Meter-Yacht wird dann zu drei- oder viertägigen Kreuzfahrten ablegen, die nach Start in San Francisco das erste Mal in Petaluma anlegen wird. Danach wird die erlesene Reisegruppe mit dem Bus auf Weingüter der Umgebung, insb. Sonoma und Napa Valley, befördert, wo dann Mittag- und Abendessen eingenommen werden. Vom Zeitplan her fallen diese kombinierten Kreuzfahrten genau in die Zeit der Herbstlese. Die Yachten können 21 Gäste beherbergen und verfügen über einen beheizten Pool an Deck und 6 Kayaks für Paddeltouren über die Nebenflüsse. **Presse-Kontakt: Sonoma County Tourism Program, 2300 County Center Drive, Suite B260, Santa Rosa, CA, 95403; Tel. (707) 565-2146; Fax (707) 565-2148.** Für die Öffentlichkeit: American Safari Cruises, 19101 36th Avenue W., Suite 201, Lynnwood, WA, 98036; Tel. (999) 862-8881.
Internet: www.amsafari.com

Hill House Inn. In dem durch viele Kinofilme und den Fernseh-Dauerbrenner „Murder She Wrote“ („Mord ist ihr Hobby“) bekannten Hill House Inn ist die erste Phase umfangreicher Renovierungsarbeiten an den Gästezimmern abgeschlossen worden. Elf Gästezimmer des idyllischen Inns im Country-Stil, das auf einer Klippe an der Küste von Mendocino liegt, sind seither mit elegantem neuem Mobiliar, neuen Teppichen, neuer Bettwäsche und neuen Deckbetten ausgestattet und neu gefliest worden. Die übrigen 33 Gästezimmer werden in den nächsten 18 Monaten auf ähnliche Weise erneuert. **Presse-Kontakt: Catherine Boire Public Relations, Tel. (707) 255-5997.** Für die Öffentlichkeit: The Hill House Inn, 10701 Palette Drive, P.O. Box 625, Mendocino, CA, 95460; Tel. (707) 937-0554; Fax (707) 937-1123.
Internet: www.hillhouseinn.com

Llama Treks. Die Schönheit der Küste von Mendocino kann klassischerweise zu Fuß, per Fahrrad, mit dem Auto oder Kanu erkundet werden ... aber wie wäre es denn mit einem Ritt auf einem der Einheimischen? Llama Treks laden Sie zu ihrem neuesten Abenteuer ein: geführte Touren entlang der Küste auf einem der einheimischen Lamas. Zur Wahl stehen vierstündige und ganztägige Ausflüge zu den örtlichen Wasserfällen, Redwood-Wäldern und Stränden. Erfahrene Reiseführer stellen Ihnen individuelle Ausflüge nach Ihren Vorlieben zusammen – übrigens: reiten muß man nicht können! **Presse-Kontakt: Sharon J. Rooney Public Relations, Fort Bragg/Mendocino Chamber of Commerce, 9315 Lakewood Drive, Windsor, CA, 95492; Tel. (707) 838-1637; Fax (707) 837-9611.** Für die Öffentlichkeit: Llama Treks, 18301 Old Coast Hwy., Fort Bragg, CA, 95437; Tel. (707) 964-7120.
Internet: www.lodgingandllamas.com

The Lodge at Sonoma. Im Januar 2001 wird das neueste Hotel und Spa von Sonoma Valley eröffnet werden. Nur fünf Straßenblocks von der historischen Sonoma Plaza entfernt, bietet die Lodge at Sonoma extrem geräumige Gästezimmer, viele davon mit Kamin, großem Bad und eigenem Balkon. Damit Gäste sich direkt wohl und heimisch fühlen können, sind die Zimmer mit Echtholzböden, Fensterläden im Stil der alten Plantagen und Teppichen ausgestattet, die für eine warme und einladende Atmosphäre sorgen. Das Spa wartet mit den neuesten Techniken in puncto Gesundheit, Schönheit und Fitness auf und bietet den Gästen kosmetische Gesichtsbehandlungen, Massagen, Maniküren und vieles mehr. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Julie Van’t Hul, The Lodge at Sonoma, 20091 Broadway, Sonoma, CA, 95476; Tel. (707) 935-6823.**

SAN FRANCISCO BAY AREA

California Coastal Trail Walk. Eine neue Wandertour führt vorbei an der atemberaubenden Küste und den ehrfurchtgebietenden Redwood-Wäldern des Goldenen Staates, genauer gesagt von San Francisco bis Muir Woods. Der Wanderweg beginnt in San Francisco, kreuzt die Golden Gate Bridge, führt zu den Marin Headlands und überrascht ständig mit überwältigenden Panoramen der Skyline der Stadt und der Bay. Der Wanderer wird durch die jahrhundertealten Redwood-Wälder von Muir Woods geleitet und hinunter zu den funkelnden, unberührten Stränden des Point Reyes National Seashore. Weitere Glanzpunkte des sechstägigen Wanderausflugs sind Limantour Beach (wo um 1580 Sir Francis Drake bei seiner Weltumsegelung wegen notwendiger Reparaturarbeiten an Land ging) und Vogelbeobachtungen von Hawk Hill aus. Die Wanderungen werden begleitet von dem renommierten Wanderexperten und Autoren John McKinney und finden vom 8. bis zum 15. Oktober 2000 statt. **Presse-Kontakt: Clare Bradshaw Public Relations, Tel. (718) 237-4541.** Für die Öffentlichkeit: The Wayfarers Walking Vacations, 172 Bellevue Avenue, Newport, RI, 02840; Tel. (800) 249-4620 oder (401) 849-5087; Fax (401) 849-5878.
Internet: www.thewayfarers.com

Exploratorium. Ein Mädchen, das um 1900 geboren wurde, hatte eine durchschnittliche Lebenserwartung von 48 Jahren. Heutzutage werden Frauen durchschnittlich 79 Jahre alt. Die berühmte Gesundheitsstudie „Physician's Health Study“ basierte auf über 22.000 untersuchten Personen – davon war nicht eine einzige eine Frau! *The Changing Face of Women's Health* ist eine überregionale Ausstellung zum Thema der weiblichen Gesundheit und beginnt am 5. Oktober im Exploratorium. Sie beschäftigt sich mit den zum Teil dramatischen Veränderungen der letzten 50 Jahre. Heute behauptet kein Mediziner mehr ernsthaft, daß weibliche und männliche Patienten auf gleiche Weise behandelt werden müßten; die Ausstellung zeigt statt dessen, wie die verschiedenen Geschlechter auch verschieden auf die gleichen äußeren Umstände reagieren. *The Changing Face of Women's Health* thematisiert bedeutende Studien, die das Verständnis der Geschlechter revolutioniert haben. Die Ausstellung gibt darüber hinaus aktuelle Informationen über den Stand wissenschaftlicher Forschung in puncto weiblicher Gesundheit und will ein offenes Diskussionsforum sein für die Fragestellung, inwieweit jeder selbst für seine bestmögliche Gesundheit sorgen kann und soll. **Presse-Kontakt: Exploratorium, 3601 Lyon Street, San Francisco, CA, 94123; Tel. (415) 561-0363; Fax (415) 561-0307.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (415) 563-7337.
Internet: www.exploratorium.edu

Oakland International Airport. Seit kurzem bietet Continental Airlines eine tägliche Flugverbindung von New York und Houston nach Oakland an. Zweimal am Tag gibt es Non-Stop-Flüge mit jeweils erster und zweiter Klasse sowohl vom Newark International Airport als auch vom Houston Airport mit Continental Airlines zum neuesten „Eingangstor" der San Francisco Bay-Region, dem Oakland International Airport. **Presse-Kontakt: Oakland International Airport, One Airport Drive, Box 41, Oakland, CA, Tel. (510) 577-4271; Fax (510) 636-1063.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (510) 577-4000.
Internet: www.oaklandairport.com

Paramount's Great America. Außerirdische sind in Paramount's Great America gelandet! Die „Glagolithen" erobern ein ganzes Spaß-Universum (mit einigen Ärgernissen für sie) bei ihren Auftritten im *Arctic Adventure*, in der *Magic Carpet Ride*, auf dem *Kid Coaster* und im *Aquadventure* in dem IMAX-Film *Alien Adventure* von nWave Pictures. Mit über 103.680 Einzelbildern höchster Auflösung ist *Alien Adventure* der erste computeranimierte Breitwandformat-Film in normaler Spielfilmlänge. Für die Produktion dieses vergnüglichen Science-Fiction-Abenteuers wurden über 180.000 Arbeitsstunden für die Animation benötigt, insgesamt 10 Monate. **Presse-Kontakt: Paramount's Great America, P.O. Box 1776, Santa Clara, CA, 95052; Tel. (408) 986-5847; Fax (408) 986-5863.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (408) 988-1776.
Internet: www.pgathrills.com

San Francisco Disabled Access Guide (Reiseführer für Behinderte). „Können Rollstuhlfahrer problemlos nach Alcatraz gelangen?", „Wo in San Francisco finde ich behindertengerechte Taxis?" – diese und viele andere Fragen beantwortet Bonnie Lewkowicz in seinem City-Reiseführer für Behinderte *Access 2000 San Francisco*. Der kostenlose Führer ist beim San Francisco Convention and Visitors Bureau erhältlich und beinhaltet eine Hotelübersicht, Touristenattraktionen, Restaurants und Einkaufsmöglichkeiten im Hinblick auf Personen mit Behinderungen. Zusätzlich erhält der Leser Informationen über Sport- und Freizeitangebote, insb. in den örtlichen Parks. Der Herausgeber, Access Northern California (ANC), bietet aktuelle Informationen zum Thema ebenfalls im Internet unter der Adresse www.AccessNCA.com an. *Access 2000 San Francisco* kann telefonisch unter (415) 391-2000 oder TDD (415) 392-0328 bestellt werden. **Presse-Kontakt: San Francisco Convention and Visitors Bureau, 201 Third Street, Suite 900, San Francisco, CA, 94103; Tel. (415) 227-2603; Fax (415) 974-1992.**

San Francisco International Airport. Die 2,4 Milliarden US$ teuren Erweiterungs- und Verbesserungsarbeiten am San Francisco International Airport sind in vollem Gange. Zu den Neuerungen gehören ein neues internationales

Terminal, ein neues Schienentransportmittel, neue Parkplätze, neue Eingangsbereiche, eine Haltestelle des örtlichen BART (Bay Area Rapid Transit)-Verkehrssystems und – als Weltpremiere – das erste „richtige“ Museum auf dem Gelände eines Flughafens. Das etwa 1,86 Millionen Quadratmeter große neue International Terminal wird voraussichtlich am 26. September eingeweiht werden. Auf der neuen Internetseite des Flughafens, www.flysfo.com, findet man Informationen über Parkmöglichkeiten, Bodentransportangebote sowie Mietwagenfirmen, Karten, Neuigkeiten über die Bauvorhaben und vieles mehr. Die Inbetriebnahme des Mietwagen-Centers und die Parkplatzvergrößerung sind bereits abgeschlossen, die neuen Straßen sollen im Laufe des Jahres 2000 fertig werden und die neue Schienenverbindung wird voraussichtlich Ende 2001 benutzt werden können. **Presse-Kontakt: San Francisco International Airport, P.O. Box 8097, San Francisco, CA, 94128; Tel. (650) 794-5123; Fax (650) 794-4004.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (650) 794-4001.

Santa Cruz Beach Boardwalk. Im Mai hat The Santa Cruz Beach Boardwalk seinen neugestalteten *Cave Train 2000* eröffnet. *Cave Train 2000* ist ein Fahrabenteuer mit prähistorischen Referenzen, das an seinem ursprünglichen Standort in der Nähe des Flusses San Lorenzo wieder errichtet wurde. In der unmittelbaren Nähe sind auch fünf
neue Fahrgeschäfte entstanden – das „Neubaugebiet“ hat den Namen „Riverwalk“ bekommen. Bei der feierlichen Eröffnung von *Cave Train* boten sich den Besuchern ein komplett neugestaltetes Design und ein veränderter Eingangsbereich dar sowie ein hochmodernes Schwarzlichtsystem, Fiberglasoptik, 91 Höhlen-Charaktere (darunter 24 „runderneuerte“ Originale), vielfältige Soundeffekte und etliche Illustrationen, die den Fahrgast in prähistorische Zeiten versetzen. Die fünf neuen Abenteuer im Riverwalk sind: *Jumpin' Star*, *Pepsi Convoy*, *Tornado*, die Achterbahn für die ganze Familie *Sea Serpent* und der Autoskooter *Space Race*. **Presse-Kontakt: Santa Cruz Beach Boardwalk, 400 Beach Street, Santa Cruz, CA, 95060; Tel. (831) 423-5590; Fax (831) 460-3336.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (831) 426-7433.
Internet: www.beachboardwalk.com

Sheraton Fisherman’s Wharf. Renovierungsarbeiten mit einem Volumen von 14 Millionen US$ an Sheraton Fisherman’s Wharf in San Francisco sind kürzlich beendet worden. Reminiszenzen an alte maritime Traditionen erfreuen die Besucher seither, und die Auffahrt zum Hotel erinnert an ein riesiges Segelschiff. Auf dem Dach des Hotels werden Segel von der angenehmen Brise aufgebläht. Fische mit bronzenen Flossen scheinen auf den Fußwegen, die die Zufahrtsstraße flankieren, herumzuspringen. Das Thema Meer und Schiffahrt wird fortgeführt mit Vertäfelungen aus Mahagoni, maritimen Antiquitäten und handgemalten Wandgemälden, die alte Seefahrerkarten aus dem 16. Jahrhundert darstellen.

Presse-Kontakt: **MeriStar Hotels & Resorts, 9800 S. Health Park Drive, Suite 350, Forth Myers, FL; Tel. (941) 432-6795; Fax (941) 482-2470.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (800) 325-3535.
Internet: www.meristar-resorts.com

USS Pampanito. *Voices of the Silent Service* ist eine Audio-Tour an Bord des amerikanischen U-Boots USS Pampanito, die den Besuchern ein intensives Nachempfinden des Lebens in den aktiven Zeiten des Kriegsschiffes ermöglicht. Dazu gehören u.a. Berichte aus erster Hand von Veteranen der Pampanito und ihrer Familien, Soundeffekte sowie historische Aufnahmen. Es wird aber nicht nur das Leben an Bord den Besuchern nähergebracht, sondern auch die dramatische Rettungsaktion der Pampanito im Pazifik für Kriegsgefangene nacherzählt und die historische Einordnung des U-Boots im Zweiten Weltkrieg vorgenommen. **Presse-Kontakt: The National Maritime Museum Association, P.O. Box 470310, San Francisco, CA, 94147; Tel. (415) 824-6800; Fax:(415) 561-6660.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (415) 775-1943.

The Wax Museum at Fisherman's Wharf (Das Wachsmuseum am Fisherman's Wharf). Am Fisherman's Wharf zeigt ein neues, 15 Millionen US$ teures Wachsmuseum seit Juli 2000 ein ganzes Universum voll mit zeitgenössischen Stars und bietet darüber hinaus exquisite Einkaufs- und Unterhaltungsangebote sowie Restaurants. Das alte Wachsmuseum war im September 1998 abgerissen worden, um Platz für diese 93.000 m^2 große Einrichtung zu machen. Die völlig neue Attraktion San Franciscos wird sich weiterhin Personen aus allen Bereichen des Lebens widmen, von der inspirierenden Hall of Religion zum einzigartigen Palace of Living Art, in dem die berühmtesten Meisterwerke der Kunst und ihre Schöpfer lebendig werden durch die Kunst der Modellierung mit Wachs. Zu den porträtierten Stars der Gegenwart gehören Leonardo di Caprio, Will Smith und viele andere. Inmitten des Gebäudes gibt es das Rainforest Café (Regenwald-Café), dessen anregendes Ambiente ganz dem Regenwald gewidmet ist – ein wahrhaft wilder Ort zum Einkaufen und Essen. **Presse-Kontakt: The Wax Museum at Fisherman's Wharf, 145 Jefferson Street, San Francisco, CA, 94133; Tel. (415) 202-0436; Fax (415) 771-9248.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (415) 885-4834.
Internet: www.waxmuseum.com

CENTRAL VALLEY

Bakersfield Museum of Art. Das Bakersfield Museum of Art ist um fast 16.000 m^2 vergrößert worden. Dadurch entstanden zwei neue Galerien, ein größerer

Museums-Shop, eine Forschungsbibliothek, ein neues Magazin, Konferenzräumlichkeiten etc. Zwei neue Schulungsräume und eine besondere Workshopzone im Freien ermöglichen es dem Museum, seine Zusammenarbeit mit den Schulen vor Ort zu intensivieren. Abgeschlossen sollen die Bauarbeiten im Januar 2001 sein. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Bakersfield Museum of Art, P.O. Box 1911, Bakersfield, CA, 93303; Tel. (661) 323-7219.**

California Welcome Center, Merced. Merced wurde kürzlich als Standort eines offiziellen California Welcome Centers (Besucherinformationscenter) auserwählt. Das Center richtet sich vor allem an Besucher des Central Valley und an Reisende zwischen der San Francisco Bay und Yosemite. Es wird in einem ehemaligen Lokschuppen untergebracht sein und am 8. August 2000 seinen Dienst aufnehmen. **Presse-Kontakt: Merced Conference & Visitors Bureau, 690 W. 16th Street, Merced, CA, 95340; Tel. (209) 384-7092; Fax (209) 384-8472.**

Indian Point Ostrich Ranch (Die Strauß-Farm von Indian Point). Stellen Sie sich vor, Sie halten ein fast 1,5 kg schweres Ei in der Hand, das eine ganze Familie satt machen kann, während Sie sechs Monate alte Küken betrachten, die fast so groß wie ein Mensch sind und noch weiter wachsen! Willkommen auf der Indian Point Ostrich Ranch, auf der Besucher die größten Vögel der Welt aus allernächster Nähe beobachten können. Die Ranch und der mit ihr verbundene The Ostrich Nest Visitor Center and Gift Shop erwarten Besucher in dem landschaftlich reizvollen Cummings Valley of Tehachapi. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit bzgl. Reservierungen und Wegbeschreibung: Indian Point Ostrich Ranch, P.O. Box 1388, Tehachapi, CA, 93581; Tel. (661) 822-9131.**

Das Amphitheater von Sacramento Valley. Das neuerrichtete, 21 Millionen US$ teure Sacramento Valley Amphitheater zieht bereits jetzt, kurze Zeit nach seiner Inbetriebnahme, viele berühmte Unterhaltungskünstler und das entsprechende Publikum an, so daß voraussichtlich bereits in den ersten fünf Jahren über 4 Millionen US$ in die öffentlichen Kassen zurückfließen werden. Es liegt etwas mehr als 40 km von Sacramento entfernt – zwischen den Highways 65 und 70 an der Forty Mile Road auf dem Gelände des Yuba County Motorplex – und bietet 20.000 Zuschauern Platz.
Presse-Kontakt: Scott Mendonsa, Seraphein Beyn Advertising, Tel. (916) 441-7911. Für die Öffentlichkeit: Sacramento Valley Amphitheater, Tel. (530) 743-5200. Internet: www.sacvalleyamp.com

Sierra Railroad Luxury Dinner Train. Reisende können auf ihrer Fahrt mit dem Sierra Railroad Luxury Dinner Train in einem eleganten und romantischen Ambiente erstklassig speisen. Sierra Railroad erlangte durch sein Äußeres und die reizvolle Streckenführung große Popularität und wurde in über 300 Kinofilmen,

Fernsehfilmen und Werbespots gezeigt, was ihm den Beinamen „die Film-Eisenbahn“ eintrug. Jetzt können die Passagiere zusätzlich zu der kilometerlangen unberührten Landschaft auch noch ein vortreffliches Abendessen genießen. Diese Gourmet-Ausflüge finden ganzjährig freitags und samstags zum Dinner und sonntags zum Brunch statt. Abfahrt ist am Bahnhof Sierra Station in Oakdale. Die Fahrt dauert etwa drei Stunden und führt über etwa 60 km durch die Sierra Foothills nach Cooperstown und zurück. **Presse-Kontakt: Golden Sunset Sierra Railroad, 220 South Sierra Avenue, Oakdale, CA 95361; Tel. (209) 848-2100.**
Für die Öffentlichkeit: Tel. (800) 866-1690.
Internet: www.sierrarailroad.com

Stockton Bike Path (Radwanderweg). Am 22. Juni wurde feierlich der Beginn der zweiten Bauphase des 1,5 Millionen US$ teuren Projekts, einen Radwanderweg von Stockton aus entlang des Calaveras River anzulegen, in die Wege geleitet. Wichtigste Bestandteile des Projekts sind eine hundert Meter lange Brücke für Fahrradfahrer und Fußgänger als Verbindung von Nord- und Süddeich und die Verlängerung des bestehenden Wegenetzes um weitere zwei Kilometer. Nach der Beendigung der Bauarbeiten Anfang Oktober wird die Strecke diverse Freizeiteinrichtungen, kommunale Einrichtungen und Schulen miteinander verbinden. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: City of Stockton, 425 N. El Dorado Street, Stockton, CA, 95202; Tel. (209) 937-8281; Fax (209) 937-8277.**

GOLD COUNTRY

California State Railroad Museum (Staatliches Eisenbahmuseum). Eine neue Ausstellung im California State Railroad Museum widmet sich den Tausenden von Menschen, die früher bei den Southern Pacific Railroad's Sacramento Shops arbeiteten, dem einst über Jahre größten privatwirtschaftlichen Arbeitgeber der Stadt.
Nach der Inbetriebnahme um 1860 wurden die Southern Pacific Railroad's Sacramento Shops bald schon der größte industrielle Komplex seiner Zeit mit über 4.000 Arbeitern und Angestellten. Zu den vielen zu verrichtenden Tätigkeiten gehörten die Generalüberholung, die Wartung, die Pflege sowie die Herstellung von Dampflokomotiven, Passagier- und Güterwaggons und des Schienensystems. Sogar das Putzen des Tafelsilbers für die Speisewagen wurde hier vorgenommen. *In the Company's Employ: Working at Southern Pacific Railroad's Sacramento Shops* (Im Dienste der Firma: Arbeit in den Southern Pacific Railroad's Sacramento Shops) zeigt die Lebensumstände derer, die die Eisenbahn bei Wind und Wetter, in Kriegs- wie in Friedenszeiten fahrbereit hielten. Dazu werden in dieser noch bis Januar 2001 laufenden Ausstellung Fotos, Karten,

Zeitungsausschnitte, dreidimensionale Ausstellungs- und Erinnerungsstücke der Shop-Arbeiter gezeigt**. Presse-Kontakt: California State Railroad Museum, 111 I Street, Sacramento, CA, 95814; Tel. (916) 445-1705.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (916) 322-8485.
Internet: www.csrmf.org

Ironstone Vineyards' Amphitheater. Das neue Amphitheater der Stadt Murphys wurde am 5. August mit dem Auftritt des Russischen Nationalorchesters eingeweiht. Das Amphitheater bietet 3.500 Besuchern Platz und verbindet auf das Angenehmste musikalische Hochgenüsse mit der Schönheit der Sierra. **Presse-Kontakt: Ironstone Vineyards, Facility Sales and Marketing, 1894 Six Mile Road, Murphys, CA, 95247; Tel. (209) 728-1251 oder (505) 989-8363, Fax (505) 992-1968.** Für die Öffentlichkeit: Ironstone Vineyards, Tel. (209) 728-1251.
Internet: www.ironstonevineyards.com

HIGH SIERRA

Coyote Golf Course. Eine neue Herausforderung stellt sich den Golffreunden, die die Region rund um den Lake Tahoe besuchen. Der über 6.500 m lange, vom PGA-Spieler Brad Bell entworfene Platz windet sich durch 100 Hektar große Kiefernwälder. Vom Gelände aus kann man nicht ein einziges Gebäude sehen – Beweis für die Abgeschiedenheit und Entspannung, die ein Golfspieler hier erfahren kann. Hier, in 1.820 m Höhe fliegt der Ball etwa sechs bis zehn Prozent schneller als auf Meeresspiegelniveau. Spielern aller Klassen ist ein angenehmes Spiel gewiß. **Presse-Kontakt: North Lake Tahoe Resort Association, P.O. Box 5459, Tahoe City, CA, 96145; Tel. (530) 581-8724; Fax (530) 581-8774.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (530) 583-3494 oder (800) 824-6348.

Mammoth Mountain. Mammoth Mountain investiert weitere 11 Millionen US$ in wesentliche Verbesserungsarbeiten in diesem Sommer. Nachdem 75 Millionen US$ des 130-Millionen-US$-Verbesserungsprojekts realisiert sind, konzentrieren sich die Anstrengungen nun auf die Dienste und Einrichtungen des Gebiets von Juniper Springs. Der bestehende Sessellift wird hier gegen einen Doppelmayr-Hochgeschwindigkeitslift mit sechs Sitzen, Eagle Express, ausgetauscht. Little Eagle ist ein multifunktionales Basiscamp, das sowohl im Sommer als auch im Winter genutzt werden kann. Die bereits sehr umfangreichen Mittel zur künstlichen Schneebereitung sollen auch auf Juniper Springs ausgedehnt werden. Im Mammoth Mountain Inn werden derzeit ein neuer Außenpool mit Spa gebaut. Die Gipfelstation in Höhe von 3.369 m erhält ein neues Restaurant. Mammoth Mountain wird am 9. November 2000 wieder eröffnet werden. **Presse-Kontakt:**

Mammoth California, P.O. Box 24, Mammoth Lakes, CA, 93546; Tel. (760) 934-0645; Fax (760) 934-0603.
Internet: www.mammothmountain.com

Yosemite Public Transportation (Öffentlicher Nahverkehr). Tausende und Abertausende von Besuchern – die normalerweise alle mit ihrem Auto kommen und somit die Umwelt verschmutzen – werden alljährlich von der Schönheit von Yosemite Valley und des Parks angezogen. Im vergangenen Frühjahr führte dies dazu, daß die Yosemite-Offiziellen eine Alternative zu der enormen Umweltbelastung vorstellten: YARTS (Yosemite Area Regional Transportation System) führt Besucher seither in und um den Park. Die Zubringer- und Rundfahrten verbinden seit Mai die umliegenden Gemeinden Mariposa, Merced und Mono mit dem Yosemite. Somit bietet sich insbesondere den Touristen, die in reinen Durchgangsverkehrs-Städten oder -Gemeinden untergekommen sind, eine bequeme und komfortable Alternative zur Fahrt mit dem eigenen PKW ins Yosemite Valley und nach Wawona. Die Busse transportieren die Fahrgäste zu dem schon bestehenden, kostenlosen Shuttlebussystem innerhalb des Parks. Die Preise für Rundfahrten variieren je nach Standort. **Presse-Kontakt: Yosemite Concession Services, P.O. Box 577, Yosemite, CA, 95389; Tel. (209) 372-1445; Fax (209) 372-1135; oder: Merced Council of Governments, Tel. (209) 723-3153.** Für die Öffentlichkeit: YARTS-Infotelefon: (877) 989-2787.

CENTRAL COAST

Santa Barbara Area Walking Tour (Wandertour durch Santa Barbara und Umgebung). Eine neue Wandertour führt in das historische Santa Barbara und erforscht im weiteren Verlauf die überwältigende Schönheit der Santa Ynez Mountains sowie die wunderschöne Küste und die nahegelegenen Weinanbaugebiete. Zu den Höhepunkten dieses Wochenendausflugs gehören die Blicke auf die Inseln und das Meer von den Santa Ynez Mountains aus. Von hier aus folgt der Weg der Gaviota Coastline (die vor kurzem als zukünftiger Nationalpark vorgeschlagen wurde) und trifft auf den De Anza Trail, den um 1770 die spanischen Kolonisten in nördlicher Richtung nahmen, wo sie dann San Francisco gründeten. Die Wanderungen werden geführt von dem renommierten Wanderexperten und Autoren John McKinney und umfassen auch Weinproben im berühmten Wine Country von Santa Ynez Valley. Sie starten am 26. Oktober und am 2. November. **Presse-Kontakt: Clare Bradshaw Public Relations, Tel. (718) 237-4541.** Für die Öffentlichkeit: The Wayfarers Walking Vacations, 172 Bellevue Avenue, Newport, RI, 02840; Tel. (401) 849-5087 oder (800) 249-4620; Fax (401) 849-5878.

Monterey Bay Aquarium. Stellen Sie sich in eine Reihe mit Pinguinen, kriechen Sie hinter gigantische Venusmuscheln und schauen Sie von Angesicht zu Angesicht in die Augen von tropischen Haien: Möglich wird dies in der *Splash Zone*, einem spaßigen und zugleich lehrreichen Familienabenteuer, das im April eröffnet wurde. Die farbenfrohe Galerie zum Anfassen ist eine Art Museum für Kinder in einem Aquarium und zeigt lebende Tiere auf eine neue und aufregende Weise. *Splash Zone* ist speziell für Familien mit Kindern unter 10 Jahren konzipiert. Zu den 60 gezeigten Tierarten zählen u.a. südafrikanische Schwarzfuß-Pinguine, prächtige Korallen, Moränen und tropische Haie. Über 30 Ausstellungsstücke zum Anfassen, Lehrprogramme und besonders gestaltete Spielzonen regen die Phantasie der jungen Besucher an, so daß diese die Meere und deren Bewohner auf besondere und einprägende Weise schätzenlernen. Ebenfalls zu sehen ist die größte Präsentation lebender Tiefseebewohner, die jemals gezeigt wurde: *Mysteries of the Deep* läuft noch bis zum 6. Januar 2002 und umfaßt 40 bis 60 Tierarten, darunter Korallen, Katzenhaie und viele, zum Teil nie zuvor in einem Aquarium gezeigte Meeresbewohner. **Presse-Kontakt: Monterey Bay Aquarium, 886 Cannery Row, Monterey, CA, 93940-1085; Tel. (831) 648-4922; Fax (831) 644-7560.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (831) 648-4888. Internet: www.mbayaq.org

National Steinbeck Center. „Tal der Erde“ (Valley of the World) – so nannte John Steinbeck in *Jenseits von Eden* Salinas Valley und so wird auch eine neue Galerie im National Steinbeck Center heißen. Diese über 6.000 m^2 große zusätzliche Ausstellungsfläche bietet Raum für die Betrachtung der menschlichen und technologischen Seite der Agrikultur im Laufe der Zeit und darüber hinaus für mehr Gegenstände und Kunstwerke aus persönlichem Besitz. Gezeigt werden z.B. Fotos und Filmsequenzen über das Leben von Farmarbeitern verschiedenster ethnischer Herkunft, persönliche Erinnerungsstücke wie Werkzeuge und Kleidung, die über Jahrzehnte benutzt wurden, sowie Lebensgeschichten von Familien aus Salinas Valley, die in Industriebetrieben arbeiteten. Die 4,6 Millionen US$ teure neue Galerie wird 2001 fertiggestellt sein. **Presse-Kontakt: National Steinbeck Center, One Main Street, Salinas, CA, 93901; Tel. (831) 775-4725; Fax (831) 896-3828.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (831) 796-3833. Internet: www.steinbeck.org

Water Taxi. Ein verbesserter Wassertaxi-Service für Channel Islands Harbor ist im Juli eingerichtet worden. Nach dem erfolgreichen Modell eines solchen Angebots in Vancouver, Kanada, wurde diese ganzjährig nutzbare Transportmöglichkeit in das umfangreiche Verbesserungsprojekt für Channel Islands Harbor integriert. **Presse-Kontakt: Janis Flippen Public Relations, Tel. (805) 389-9495; Fax (805) 383-7105.** Für die Öffentlichkeit: Oxnard Convention

& Visitors Bureau, Heritage Square, 711 South A Street, Oxnard, CA, 93030; Tel. (805) 385-7545.

LOS ANGELES COUNTY

Getty Center. Die Ausstellung *Raphael and His Circle: Drawings from Windsor Castle* (Raphael und sein Kreis: Zeichnungen aus Windsor Castle) wird im Westen der USA exklusiv im Getty Center vom 31. Oktober 2000 bis zum 7. Januar 2001 präsentiert werden. Gezeigt werden Arbeiten von Raphael, seinen Lehrern und seinen Schülern, darunter insbesondere 66 Zeichnungen als Leihgaben aus dem Besitz von Königin Elisabeth II sowie Aquarelle aus der Royal Library von Windsor Castle. Zu den Höhepunkten gehört *A Study For The Left Half of The Disputà* (Studie für die linke Seite der Disputà; um 1509), die für das monumentale Fresko der päpstlichen Bibliothek im Vatikan angefertigt worden war. Das Gewölbe dieses Raumes ist ausgemalt mit Personifikationen der Theologie, Philosophie, Poesie und Gerechtigkeit. Das Fresko war von Papst Julius II in Auftrag gegeben worden und glorifiziert die katholische Glaubenslehre. Raphael wurde durch diese Arbeit zum berühmtesten und gefragtesten Maler Roms. **Presse-Kontakt: The Getty Center, 1200 Getty Center Drive, Suite 400, Los Angeles, CA, 90049; Tel. (310) 440-6474; Fax (310) 440-7722.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (310) 440-7300 (Reservierungen für Parkplätze und Gruppenführungen sowie weitere Infos in Englisch oder Spanisch) Internet: www.getty.edu/museum

Long Beach Aquarium of the Pacific. Schleimige, hirnlose Herumtreiber haben in diesem Sommer eine neue Unterkunft in Long Beach gefunden... genauer gesagt: im Long Beach Aquarium. *Jellies: Phantoms of the Deep* (Quallen: Phantome der Tiefe) zeigt die Unterwasserwelt der mysteriösen Meeresquallen. Sie sind einzigartige Wesen, da sie weder ein Herz noch ein Gehirn oder Augen haben. Wissenschaftlich betrachtet gehören sie zur Gattung phylum Cnidaria, was soviel bedeutet wie „brennende Zellen“. Es gibt sie in den verschiedensten Größen, von Exemplaren der Größe eines Bleistiftanspitzers bis hin zu Tieren, die länger als ein Basketballplatz sind. Und sie geben sich auch durchaus nicht immer farblos und durchsichtig, sondern sie überraschen mit vielen verschiedenen Farben, wie bspw. purpur oder orange, und Mustern. Die Ausstellung *Jellies* läuft noch bis Januar 2002. **Presse-Kontakt: Long Beach Aquarium of the Pacific, 310 Goldenshore, Suite 300, Long Beach, CA 90802; Tel. (562) 951-1683; Fax (562) 590-3109.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (562) 590-3100.
Internet: www.aquariumofpacific.org

Long Beach Museum of Art. Ab dem 24. September 2000 wird das Long Beach Museum of Art mehr Platz für seine international renommierte Kunstsammlung haben. Nach dem Umbau verfügt das Institut über doppelt so viel Platz wie vorher. Zusätzlich wurden die Gärten verschönert und ein neuer Museumsshop sowie ein Gartencafé angelegt. Für mehr Platz bei studentischen Workshops und anderen didaktischen Veranstaltungen sorgen ebenfalls vergrößerte Räumlichkeiten. Die Eröffnungsausstellung *Rooms with a View* wird 150 Werke aus der ausgezeichneten eigenen Sammlung präsentieren, die zum Teil – aus Platzgründen – noch nie öffentlich in Long Beach gezeigt werden konnten. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Long Beach Museum of Art, 2300 East Ocean Boulevard, Long Beach, CA, 90803; Tel. (562) 439-2119; Fax (562) 439-3587.**
Internet: www.lbma.org

Los Angeles Zoo. Die Besucher des Zoos von Los Angeles waren ja schon seit der Eröffnung von *The Red Ape Rain Forest* auf den Affen gekommen. Das setzt sich noch fort mit der zweiten Phase des 16,5 Millionen US$ teuren neuen Projekts *Great Ape Forest*, dem neuen Gehege, das die Heimat der ansässigen Schimpansen, Orang-Utans und Gorillas werden soll. Es ist so gestaltet, daß insbesondere die Orang-Utans eine authentischere Umgebung mit Bambus und Gummibäumen etc. erhalten werden. Zoobesucher wandern durch eine Pagode und gelangen zu Aussichtsplattformen, wo sie die Orang-Utan-Familie in ihrer neuen Umgebung beobachten können. **Presse-Kontakt: Los Angeles Zoo, 5333 Zoo Drive, Los Angeles, CA, 90027; Tel. (323) 644-4273; Fax (323) 644-4240.**
Für die Öffentlichkeit: Tel. (323) 644-6400.
Internet: www.lazoo.org

Norton Simon Museum. Sechzig Meisterwerke aus der Weltklasse-Sammlung europäischer und asiatischer Kunst des Norton Simon Museums sind für die Ausstellung *Creation, Constellations, and the Cosmos* (Schöpfung, Konstellationen und der Kosmos) ausgewählt und zusammengestellt worden, um die Sicht der Künstler auf spirituelle Verbindungen mit dem Kosmos in verschiedenen Kulturen und mit verschiedenen Materialien zu untersuchen. So wird eine Vielzahl von Themen angesprochen, darunter die Beziehungen von Himmel und Erde und die Existenz kosmischer Wesen. Die Ausstellung läuft vom 4. Februar bis zum 4. Juni 2001.
Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Norton Simon Museum, 411 West Colorado Boulevard, Pasadena, CA, 91105; Tel. (626) 449-6840; Fax (626) 796-4978.

Pacific Asia Museum. Die Ausstellung *The Universe: Constructing the Cosmos in the Religious Arts of Asia* (Das Universum: Himmelskonstrukte in den religiösen Künsten Asiens) untersucht die Art und Weise, wie die vier in Asien

beheimateten Religionen Hinduismus, Dschinismus, Buddhismus und Taoismus das Universum seit Jahrhunderten imaginieren und wahrnehmen. Mit einer Fülle erlesener und dekorativer Kunstgegenstände lädt die Ausstellung die Besucher ein, die Himmelsvorstellungen der vier Religionen anhand der Exponate nachzuvollziehen. Zu sehen sein wird die Ausstellung vom 4. Februar bis zum 6. Mai 2001. **Presse-Kontakt: Pacific Asia Museum, 46 North Los Robles Avenue, Pasadena, CA, 91101; Tel. (626) 449-2742, Ext. 19; Fax (626) 449-2754.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (626) 449-2742.

The Queen Mary. *Ghosts and Legends* (Gespenster und Legenden) ist die neueste Attraktion auf der Queen Mary. Sie wurde am 16. Juni eröffnet und lockt Besucher in die Tiefen eines verwunschenen Ozeanriesen mit einer interaktiven Reise durch spektakuläre Bilder, Geräusche und Überraschungen. Schon seit langem sagt man der Queen Mary nach, daß es auf ihr spuke: Besucher der Queen Mary berichten seit Jahren von merkwürdigen Begebenheiten, wie z.B. von nassen Fußabdrücken in der Nähe eines Trockenbeckens oder dem Auftauchen verstorbener ehemaliger Besatzungsmitglieder. Somit erweist sich die Queen Mary als der perfekte Ort für den aufregenden künstlichen Spuk *Ghosts and Legends*, der von demselben Team kreiert wurde, das schon für das Disneyland-Abenteuer Indiana Jones verantwortlich war. Zu den vielen Abenteuern für Besucher von *Ghosts and Legends* gehört u.a. der Gang durch einen dunklen Heizkesselraum, in dem sie simulierte Überschwemmungen und (wahrscheinlich ebenfalls simulierte) merkwürdige Erscheinungen erwarten. **Presse-Kontakt: The Queen Mary, 1126 Queens Highway, Long Beach, CA, 90802, Tel. (562) 499-1696.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (562) 435-3511.
Internet: www.queenmary.com

Universal Studios. Weltklasse-Illusionen, Zeichentrick-Fernsehstars und Bühnen-Zauberkünste vereinen sich zu *Rugrats Magic Adventure!* Die Show führt den Zuschauer in die Phantasiewelt der berühmten Winzlinge Angelica, Tommy, Chuckie, Phil und Lil. Mithilfe einer ausgefeilten Musikunterstützung und verzaubernden Effekten nehmen der Welt liebste Babys in *Rugrats Magic Adventure!* das Publikum mit auf eine 20minütige Bühnenreise in die Welt der Rugrats – mit soviel Energie und Ausstrahlung, das sowohl die jungen wie auch die erwachsenen Fans voll auf ihre Kosten kommen. **Presse-Kontakt: Universal Studios Hollywood Publicity Department, 100 Universal City Plaza, Building SC-79, Universal City, CA, 91608; Tel. (818) 622-6896; Fax (818) 622-0407.** Für die Öffentlichkeit: Universal Studios Hollywood, Tel. (818) 622-3855.
Internet: www.universalstudios.com

Venice Beach Boardwalk (**Die Strandpromenade von Venice Beach).** Die Strandpromenade von Venice Beach und der nahegelegene Pier werden gerade

neu gestaltet. Zu den 5,5 Millionen US$ teuren Umbau- und Verbesserungsmaßnahmen gehören eine Fassadenüberholung und die Entwicklung von noch mehr Entertainment-Zonen für Skater, Jongleure, Fußgänger und Straßenmusiker. Darüber hinaus gibt es neue Laternen, neue Pagoden und neue Toiletten. Die Arbeiten werden Ende August beendet sein. **Presse-Kontakt: Los Angeles Convention & Visitors Bureau; 633 West 5th Street, Suite 6000, Los Angeles, CA, 90071; Tel. (213) 236-2357; Fax (213) 236-2395.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (213) 624-7300.

ORANGE COUNTY

Anabella Hotel. The Magic Inn & Suites wird im September im Rahmen eines mehrere Millionen US$ teuren Umbau- und Erweiterungsprojekts vorübergehend geschlossen und im Januar 2001 als The Anabella Hotel wiedereröffnet werden. Nach der Vollendung wird das neue Anwesen über 358 Zimmer mit verschwenderischem Komfort und eine Fläche von 3 Hektar mit Landschaftsgärten, zwei Swimmingpools, einem Fitness-Center, einem Café etc. verfügen. Es liegt direkt gegenüber von Disney's California Adventure® und ist dem Stil der Missionsgebäude nachempfunden, wodurch die spanische Tradition Kaliforniens widergespiegelt wird.
Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: The Anabella Hotel, 1030 W. Katella Avenue, Anaheim, CA, 92802; Tel. (714) 905-1050; Fax (714) 905-1054.

Anaheim Convention Center/Kongreß-Center. Das Kongreß-Center von Anaheim wird derzeit in dem größten Umbauprojekt seiner 29jährigen Geschichte für 169 Millionen US$ erweitert. Als wichtige Komponente in der Umgestaltung des Stadtbildes soll die Größe des Kongreß-Centers auf über 1.300.000 m^2 bis Ende Dezember 2000 erhöht werden. Zu dem Erweiterungsprojekt gehören eine erstklassige, 700.000 m^2 große Ausstellungsfläche, neue Konferenzräume, neue Ballsäle und eine großräumige Empfangshalle. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Anaheim/Orange County Visitor & Convention Bureau, 800 W. Katella Avenue, P.O. Box 4270, Anaheim, CA, 92803; Tel. (714) 999-8999; Fax (714) 999-8913.**

Disney's California Adventure®. Der Zauber und die Anziehungskraft des kalifornischen Klimas und Lebensstils und der kalifornischen Naturschönheiten boten die besten Voraussetzungen für die 1,4 Milliarden $ teure Erweiterung des Disneyland Resort. Im Herzen dieses Erweiterungsbaus, der voraussichtlich am 8. Februar 2001 fertiggestellt sein wird, soll ein außergewöhnlicher neuer Themen-Park entstehen, *Disney's California Adventure®*. In direkter Nähe zum Original-

Disneyland sind ein Unterhaltungszentrum mit Einkaufspassagen, Kinos und Restaurants (*Downtown Disney*) sowie das 750-Zimmer-Deluxe-Hotel Grand Californian geplant. *Disney's California Adventure*® hat die besondere Magie des kalifornischen Traums zum Thema und gliedert sich in drei Gebiete: Strand, die Filmproduktion Hollywoods und die Fülle der kalifornischen Naturwunder. Von Yosemite Valleys Größe und Erhabenheit bis zur Glitzer- und Glamourwelt Hollywoods wird der ganze goldene Staat mit der Bilderwelt von Disney zusammengebracht, um einen Ort zu schaffen, der ein unvergeßliches Erlebnis bedeuten wird. *Downtown Disney* ist ein über 280.000 m^2 großes Stadtviertel mit Geschäften, Restaurants und Unterhaltungsangeboten gegenüber von Disneyland. Bei Besuchern wird der Eindruck entstehen, einen üppigen paradiesischen Garten zu betreten. Die ersten Geschäfte und Restaurants von *Downtown Disney* versprechen bereits ein sehr vielfältiges Angebot. **Presse-Kontakt: Disneyland Resort Press & Publicity, 1313 Harbor Boulevard, Anaheim, CA, 92803; Tel. (714) 781-4500; Fax (714) 781-4440.**

Knott's Berry Farm. Die größte und steilste Wasserrutsche der Welt wird im Spätsommer eine spritzige Premiere auf Knott's Berry Farm erleben. *Perilous Plunge* ist ein Wasserabenteuer im Niagara-Format und schickt Mutige in 24sitzigen Booten mittels eines Lifts auf 37 m Höhe, bevor sie im Sturzflug auf einer Weltrekord-Rutsche mit einer Höhe von 35 m und einem Gefälle von 75 Grad – nur 15 Grad weniger als die totale Senkrechte! – fast wie bei einem Wasserfall zu Boden schießen. Die hinabschießenden Boote von *Perilous Plunge* erzeugen eine riesige, 14 m hohe, senkrecht aufsteigende Fontäne – die höchste in der Geschichte von Abenteuerparks. Während des Jahrs 2000 ist Knott außerdem ein offizielles Zentrum der Feierlichkeiten zum 50. Geburtstag der PEANUTS, einer internationalen Festveranstaltung zu Ehren von Charles M. Schulz' unsterblichem Comic und seinen Figuren. Zu den besonderen Veranstaltungen, die im gesamten Park stattfinden, gehören eine tägliche Spezial-Geburtstagsfeier im Sommer, eine große „PEANUTS 50th Anniversary Celebration"-Eisgala, das Auftreten verschiedener Peanuts-Figuren im Park, interaktive Ausstellungen und Medienveranstaltungen. **Presse-Kontakt: Knott's Berry Farm, 8039 Beach Boulevard, Buena Park, CA, 90620; Tel. (714) 220-5130; Fax (714) 220-5124.**
Für die Öffentlichkeit: Tel. (714) 220-5200.
Internet: www.knotts.com

Soak City U.S.A. Knott's Berry Farm eröffnete mit Soak City U.S.A. im Juni einen über 5 Hektar großen Wasser-Themenpark. Die mehrere Millionen Dollar teure und durch eigene, getrennte Eingänge erreichbare Anlage verfügt über 30 Attraktionen sowie Imbißstände, Geschäfte und andere Serviceeinrichtungen. Zu den Attraktionen gehören 16 Hochgeschwindigkeitsrutschen, ein Wellen-Pool, ein Entspannungs-Fluß, eine Familienrutsche, ein Planschbecken für Kinder, ein

Familien-Funhouse sowie Umkleidekabinen für Männer und Frauen. Das Erscheinungsbild von Soak City U.S.A. mit seinen farbenfrohen, wasserbezogenen Themen orientiert sich an einer typisch südkalifornischen Strandstadt der 50er Jahre, angefüllt mit vielen Surfreminiszenzen und Verweisen auf lokale Surfstrände. **Presse-Kontakt: Knott's Berry Farm, 8039 Beach Boulevard, Buena Park, CA, 90620; Tel.: (714) 220-5130; Fax (714) 220-5124.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (714) 827-1776.
Internet: www.knotts.com

DESERTS

Ballantines Movie Colony. Ein 1937 im Geist der Moderne von Albert Frey erbautes Hotel namens Ballantines Movie Colony in Palm Springs, ehemals Refugium von Prominenten, wird im Oktober wiedereröffnet und ganz im Stil der Fünfziger ausgestattet werden: Sowohl die Möbel, darunter erlesene Teile von Miller, Knoll und Lowey, die Stoffe, die Musik am Pool, die Filmklassiker fürs Hotelzimmerfernsehen entstammen den 50ern oder atmen zumindest den Geist der Zeit und sorgen so für ein ganz schön ausgefallenes Ambiente. **Presse-Kontakt: Ballantines Movie Colony, 1420 North Indian Canyon Drive, Palm Springs, CA, 92262; Tel. (760) 320-1178, Fax (760) 320-5308 oder: Palm Springs Bureau of Tourism, 333 N. Palm Canyon Drive, Suite 114, Palm Springs, CA, 92262; Tel. (760) 778-8415.** Für die Öffentlichkeit: Palm Springs Bureau of Tourism, Tel. (800) 927-7256.

Heritage Trail. Ein etwa anderthalb Kilometer langer Verbindungsweg für Fußgänger und Radfahrer wird ab September 2000 diverse historische Stätten und Unterhaltungsangebote in Palm Springs miteinander verknüpfen. Auf unterschiedliche Art wurden vier Informations- und Rastplätze miteinander verbunden, die jeweils Sitzmöglichkeiten, Panoramaausblicke und Informationen über den Ort anbieten.
Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: City of Palm Springs Public Relations, 3200 East Tahquitz Canyon Way, Palm Springs, CA, 92263, Tel. (760) 323-8255, Ext. 8744; Fax (760) 322-8323.

The Mother Road Museum. Das im Juli eröffnete Mother Road Museum widmet sich ganz der berühmten Route 66, der „Mutter aller Straßen" bzw. „Mother Road". In einem Komplex des Bahnhofs von Barstow wurden hier diverse Memorabilia zusammengetragen, darunter insbesondere alte Schilder, Fotografien sowie ein 1926er Dodge Touring Sedan. **Presse-Kontakt: City Council Chairperson, Mother Road Museum Committee, 100 East Williams Street,**

Barstow, CA, 92311; Tel. (760) 256-6451, Fax (760) 256-0180. Für die Öffentlichkeit: Mother Road Museum, 685 North First Avenue, Suite 66, Barstow, CA, 92311; Tel. (760) 255-1890; Fax (760) 256-0180.

National Big Band & Jazz Hall of Fame Museum. Hunderte von Weltklasse-Musikern, die sich überall auf der Welt hätten niederlassen können, haben ausgerechnet Palm Springs als ihre Wahlheimat auserwählt. Nun wurde Palm Springs ein weiteres Mal musikalisch geehrt: Das National Big Band & Jazz Hall of Fame Museum, ein Institut von Rang und Bedeutung, wird ebenfalls in Palm Springs heimisch. Planer suchten in den gesamten USA nach der geeignetsten Stadt für ein solches Vorhaben und entschieden sich letztendlich für Palm Springs als den richtigen Ort für das fast 15.000 m^2 große Museum, das über Ausstellungsräume und einen Tanzsaal verfügt sowie über ein Radiostudio für Live-Sendungen und einen Museumsshop, in dem Souvenirs und CDs mit entsprechender Musik erworben werden können. Die feierliche Eröffnung ist für den zweiten Januar 2001 geplant. **Presse-Kontakt: National Big Band & Jazz Hall of Fame Museum, 296 S. Palm Canyon Drive, Palm Springs, CA, 92262; Tel. (760) 320-3128 oder (877) 425-5633; Fax (760) 320-3129.** Für die Öffentlichkeit: Palm Springs Desert Resorts Convention & Visitors Authority, 69-930 Highway 111, Suite 201, Rancho Mirage, CA 92270; Tel. (760) 770-9000.

Palm Springs Aerial Tramway (Die Seilbahn von Palm Springs). Die neuen rotierenden Rotair-Gondeln (mit Platz für bis zu 80 Passagiere), die extra aus der Schweiz importiert wurden und die einzigartig in der westlichen Hemisphäre sind, werden in Kürze die bisherigen Original-Gondeln ersetzen, die noch aus dem Jahr 1963 stammen. Aufgrund der Umbauarbeiten war die Seilbahn im Juni geschlossen worden. Ende August wird sie wieder ihren Betrieb aufnehmen. Von da an werden wesentlich geräumigere Gondeln den Passagieren zur Verfügung stehen, die sich während der Fahrt vom oder zum San Jacinto Mountain langsam drehen und dabei einen herrlichen 360-Grad-Panoramablick erlauben. **Presse-Kontakt: The Jones Agency, 303 North Indian Canyon Drive, Palm Springs, CA, 92262; Tel. (760) 325-1437; Fax (760) 778-0320.** Für die Öffentlichkeit: Palm Springs Aerial Tramway, 1 Tramway Road, Palm Springs, CA, 92262; Tel. (760) 325-1391.
Internet: www.pstramway.com

Palm Springs Desert Resorts Family Travel Guide (Reise- und Hotelführer von Palm Springs für Familien). Ein neuer, farbiger Reiseführer mit vielen Informationen über familienfreundliche Attraktionen und Aktivitäten in der Wüste ist erhältlich. Die Broschüre enthält Beschreibungen der Hotels von Palm Springs und Umgebung in bezug auf ihre jeweiligen speziellen Programme und Aktionen für Kinder, die Erreichbarkeit von Restaurants, Babysitter-Service, Bade- und

Fitnessmöglichkeiten, eigene Golf- und Tennisplätze, die Möglichkeit der Unterbringung von Haustieren und Übernachtungstarife. Der *Palm Springs Desert Resorts Family Travel Guide* bietet darüber hinaus eine nützliche Karte mit einer Übersicht über die Lage der Hotels und über verschiedene Freizeitangebote für die ganze Familie in der Stadt. Die Publikation ist kostenlos erhältlich beim Palm Springs Desert Resorts Convention and Visitors Authority unter der Telefonnummer (800) 41-RELAX (73529). **Presse-Kontakt: Palm Springs Desert Resorts Convention & Visitors Authority, 69-930 Highway 111, Suite 201, Rancho Mirage, CA, 92270 Tel. (760) 770-9000, Ext. 112, oder (800) 967-3767; Fax (760) 770-9001.**

INLAND EMPIRE

Big League Dreams Jurupa Valley Sports Park. Ein neuer, 12 Hektar großer Sportpark wurde im Juni in Riverside County eröffnet. Auf dem Gelände befinden sich neben Nachbildungen von Fenway Park und Forbes Field ein Mehrfunktions-Pavillion, Fußballplätze, Abschlagplätze für Baseball und ein Restaurant. **Presse-Kontakt: Riverside County Economic Development Agency, 3525 14th Street, Riverside, CA, 92501; Tel. (909) 955-8916.** Parkadresse: 10550 Galena Street, Mira Loma, CA.

Temecula Valley Museum. Die Besucher der historischen Stadt Temecula können seit einiger Zeit die gesammelten Schätze der Stadt im neuen, 6.700 m^2 großen Temecula Valley Museum bewundern. Das Museum bewahrt, sammelt und zeigt Kunstwerke, Fotografien, historische Belege und Dokumente aus bzw. über Temecula Valley. Die Ausstellungen zeigen historische Epochen und die Menschen der Region, darunter auch die Luiseno-Indianer, die Zeit der Gründung der Mission San Luis Rey und die Ansiedlung der ersten Ranches. Ein weiterer Schwerpunkt der Ausstellungen sind die wirtschaftliche Entwicklung und der Einfluß des Southern Emigrant Trail, des entstehenden Eisenbahnverkehrs und die möglichen Auswirkungen des Anschlusses an Interstate Highways. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: City of Temecula, P.O. Box 9033, Temecula, CA, 92589-9033; Tel. (909) 694-6452; Fax (909) 506-6871.**
Internet: www.ci.temecula.ca.us

Ontario International Airport. JetBlue Airways ist eine Fluglinie von der Ostküste, zu deren speziellem Serviceangebot u.a. Satellitenfernsehen an Bord (an jedem Sitzplatz), breitere Sitze und geräumigere Gepäckablagen über den Sitzen gehören und die seit Juli täglich Non-Stop-Flüge zwischen dem New Yorker John F. Kennedy International Airport (JFK) und dem Ontario International Airport

(ONT) anbietet. Das neue Flugangebot bedeutet zugleich die erste Non-Stop-Verbindung von New York nach Ontario überhaupt und kostet für den einfachen Flug ab 99 US$ aufwärts. **Presse-Kontakt: Ontario International Airport, 2900 E. Airport Dr., Ontario, CA 91761; Tel. (909) 975-5360.** Für die Öffentlichkeit: JetBlue Airways, Tel. (800) 538-2583, oder Ontario International Airport, Tel. (909) 937-2700.

SAN DIEGO COUNTY

LEGOLAND. Im Mai debütierten zwei neue Kid Power Towers in Legoland. Hierbei werden die Besucher fast 10 m von einem Sessellift in die Höhe befördert, bevor sie dann in sanftem und freiem Fall zur Erde zurückkehren. Durch diese Neuerungen wird eine der Lieblingsattraktionen des Parks verdreifacht, was durch eingesparte Wartezeiten gleichzeitig mehr Zeit fürs Vergnügen bedeutet. Die neueste Achterbahn des Parks ist *Spellbreaker* („Bannbrecher"), der Ende Oktober als Halloween-Spaß eröffnet werden wird. Der „zu brechende Bann" besteht aus Hexen, Skeletten und einer mittelalterlichen Umgebung. Diese verhexte Achterbahn fährt mit etwa 27 km/h durch den verzauberten Wald in Castle Hill. **Presse-Kontakt: LEGOLAND California, 1 Lego Drive, Carlsbad, CA, 92208; Tel. (760) 918-5369; Fax (760) 603-0032.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (760) 918-5346.
Internet: www.legoland.com

San Diego Museum of Man. Kunstvolle Federkostüme, exotische Masken, ornamentreiche Dolche und Schilder, die von den Amazonas-Indianern bei ihren Ritualen und Zeremonien benutzt werden, zeigt die derzeitige Ausstellung des San Diego Museum of Man. *The Ritual Arts of the Amazon* (Die rituellen Künste vom Amazonas) präsentiert mehrere hundert Stücke von fünf Regionen des Amazonas-Beckens, die repräsentativ für Indianerstämme aus Brasilien, Ecuador, Venezuela, Peru, Surinam und Kolumbien sind. Die Masken, Kostüme, rituellen Objekte, keramischen Gefäße sowie der Kopf- und Körperschmuck haben alle verschiedene und bestimmte mythische und spirituelle Bedeutungen. Die Ausstellung läuft noch bis zum 14. November 2000. **Presse-Kontakt: San Diego Museum of Man, 1350 El Prado, Balboa Park, San Diego, CA, 92101; Tel. (619) 283-8896; Fax (619) 239-2749.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (619) 239-2001.
Internet: www.museumofman.org

San Diego Wild Animal Park. Zum allerersten Mal bekommen die Besucher im San Diego Wild Animal Park majestätische kalifornische Kondore zu Gesicht: In dem neuen Gehege *Condor Ridge*, das Ende Mai eröffnet wurde, wird die

Artenvielfalt in der nordamerikanischen Wildnis präsentiert. Insbesondere werden zahlreiche seltene und bedrohte Tierarten zu sehen sein, darunter Dutzende Vogelarten, Säugetiere und Reptilien. Wüstenlanghornschafe werden flink auf Granitvorsprünge hüpfen, schnelle Aplomado-Falken werden sich aus der Luft auf ihre Beute stürzen, die sich im Präriegras zu verstecken sucht, und Dickschnabel-Papageien werden in den Wäldern zu hören und zu sehen sein. **Presse-Kontakt: San Diego Wild Animal Park, 155500 San Pasqual Valley Road, Escondido, CA, 92027; Tel. (619) 685-3291.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (619) 234-6541.

SeaWorld Adventure Park. Luken dicht! Die Piraten haben den SeaWorld Adventure Park geentert! Ein echter Familienspaß und zum Greifen nahe Unterhaltung erwartet die Besucher bei *Pirates 4-D*, einer aufregenden, überraschungsreichen und lustigen Geschichte über eine glücklose Piratentruppe mit ihrem verrückten Kapitän. Über einen Film in 3D hinaus kommt bei *Pirates* mit Hilfe von modernster Technik und Spezialeffekten noch eine vierte Dimension hinzu, die die Sinne mit Wasserspritzern, Windböen und anderen Überraschungen reizt. Zu den Darstellern gehören Leslie Nielsen und das Monty Python-Mitglied Eric Idle. Nielsen spielt, in seinem bekannten trockenen Stil, den Anführer einer üblen Bande verwegener Kerle auf der Suche nach einem Piratenschatz. Schnell ist im Film die Insel erreicht, wo der Kapitän und seine bunte Truppe sich vorbei an Fallen und Fallstricken zum Schatz durchkämpfen. Die verschiedenen Hindernisse auf dem Weg – darunter eine Fledermausattacke, ein Angriff aggressiver Hornissen und der Weg durch eine dunkle, unheimliche Höhle – werden begleitet von visuellen 3D-Effekten und unerwarteten Überraschungen in der vierten Dimension. Die Spezialeffekte lassen die Zuschauer regelrecht in den Film eintauchen, indem sie fast mit den Leinwandcharakteren in dieser High-Tech-Komödie verschmelzen und deren Abenteuer selbst erleben. Ebenfalls neu im Programm ist die urkomische Show „Fools with Tools“, deren Hauptdarsteller die kalifornischen Seelöwen Clyde und Seamore und ihr menschlicher Kumpel Ace sind. In „Fools with Tools“ sind Clyde und Seamore Gastgeber ihrer sehr eigenen Heimwerker-Fernsehshow. Bedauerlicherweise gehen alle Vorhaben der beiden schief, weil Schabernack treibende Otter ständig durchs Bild wandern und Unfug machen. Ihre Späße reichen vom Verstopfen der Toilette bis zum An- und Ausschalten elektrischer Geräte zur Unzeit und verderben den Seelöwen ziemlich die Show. **Presse-Kontakt: SeaWorld Adventure Park, 500 Sea World Drive, San Diego, CA 92109; Tel. (619) 226-3929; Fax (619) 226-3953.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (619) 226-3901.
Internet: www.seaworld.com

AUSBLICK IN DIE ZUKUNFT

American Center for Wine, Food & the Arts. Landschaftlich sehr reizvoll am Flußufer des Napa River gelegen, wird das American Center for Wine, Food & the Arts amerikanische Kultur analysieren, amerikanische Erfindungen und Innovationen präsentieren und die verschiedenen Geschmäcker beim Essen und Trinken erforschen. Die kurzweiligen Programme, Kurse, Ausstellungen und Vorführungen werden Chef- und Hobbyköche zusammenführen, Weinproduzenten und -liebhaber, Künstler und Publikum, Experten und Amateure – kurz: all diejenigen, die Weine und Nahrungsmittel als Bestandteile amerikanischer Kultur ansehen und lieben. Über fast 5 Hektar erstreckt sich das Center mit seinem 70.000 m^2 großen zweistöckigen Gebäude. Das Projekt wird voraussichtlich zum Erntedankfest 2001 der Öffentlichkeit übergeben. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: The American Center for Wine, Food & the Arts, 1700 Soscol Avenue, Suite 1, Napa, CA, 94559; Tel. (707) 257-3606; Fax (707) 257-8601.**
Internet: www.theamericancenter.org

Bonfante Gardens Theme Park. Zurück zur Natur und zu altmodischer Familienunterhaltung – lautet die Devise, wenn im Frühjahr 2001 die Bonfante Gardens in Gilroy eröffnet werden. Gartenbaukunst wird der Schwerpunkt dieses einzigartigen Themenparks sein. Zusätzlich zu den Circus Trees – einigen besonders seltsam gewachsenen nordamerikanischen Platanen und anderen bizarren und einzigartigen Bäumen – sind in dem Park einige Rutschen und Fahrgeschäfte vorgesehen, die Eltern, Großeltern und Kinder gemeinsam genießen können. Zu den naturgegebenen Attraktionen gehören ein See, Wasserfälle, eine Schlucht sowie ein steinernes Labyrinth und darüber hinaus frisches Obst für die Besucher. Familien-Entertainment wird natürlich auch zu dieser ungewöhnlichen Attraktion gehören, die der Schönheit der Bäume huldigt. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Bonfante Gardens Theme Park, 3050 Hecker Pass Hwy., Gilroy, CA, 95020; Tel. (408) 842-2121; Fax (408) 847-2049.**
Internet: www.heckerpass.com

The Gotcha Glacier. In Kürze wird in Anaheim die Grundsteinlegung für The Gotcha Glacier erfolgen, den ersten Indoor-Snowboard- und Surf-Park der USA, der voraussichtlich Anfang 2002 eröffnet werden wird. Diese neue Attraktion wird neben Indoor-Snowboard- und Skateboard-Parks über eine Eisschnellaufbahn, die größte Rock-Climbing-Wand Nordamerikas und sechs separate Wave Loch Flowrider™-Surf- und Bodyboard-Wellen verfügen. Dazu gibt es Restaurants und Geschäfte, ein Fitnesscenter, einen Spielplatz im Schnee für Kinder etc. Auf dem Gelände der 558.00 m^2 großen Einrichtung wird es eine 1,4 Hektar große schneebedeckte Abfahrtspiste geben. Außer den Sportbereichen wird der Besucher

diverse andere Unterhaltungsangebote, Geschäfte, Restaurants und Nachtclubs vorfinden. Ein wichtiger Bestandteil ist die mediengerechte Wettkampfs-Halfpipe, die die Erfordernisse für internationale Snowboard-Wettbewerbe erfüllt. Der Betreiber dieser Attraktion ist die Firma The Glacier of Anaheim, LLC, für alle Dinge rund um den Schnee zeichnet Mammoth Mountain verantwortlich, und Ogden Entertainment übernimmt die Managementaufgaben. **Presse-Kontakt: Michael Gerard, The Glacier of Anaheim, LLC, Tel. (949) 240-0188.**
Internet: www.glaciersports.com

Heavenly Ski Resort. Im Rahmen des umfangreichsten Umbau- und Verbesserungsprogrammes seiner 45jährigen Geschichte investiert das Resort in diesem Sommer 20 Millionen US$. So wird zur Zeit eine neue Gondel für acht Passagiere gebaut, die Skifahrer und Snowboarder direkt von der Talregion rund um den Südstrand des Lake Tahoe zu einer Station fast in Gipfelhöhe, nahe der Staatengrenze von Kalifornien und Nevada, befördern wird. Der Baubeginn dieser Gondel markiert den ersten Schritt eines über vier Jahre angelegten und 250 Millionen US$ umfassenden Sanierungs- und Entwicklungskonzepts des Zentrums von South Lake Tahoe unter dem Namen „Park Avenue Redevelopment“. Die neue Doppelmayr-Gondel wird wahrscheinlich im Dezember 2000 fertiggestellt sein und somit ihren Betrieb in der Saison 2000/2001 aufnehmen. Zu dem großen Sommerprojekt gehören noch zwei weitere Skipisten, eine neue Ski- und Snowboardschule und eine 13.000 m^2 große Aussichtsstation auf halber Höhe. Im kommenden Sommer werden dann zusätzliche Skilifts, eine neue Lodge und ein Restaurant auf der Bergstation der Gondel entstehen. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Heavenly Lake Tahoe, P.O. Box 2180, Stateline, NV, 89449; Tel. (775) 586-7000; Fax (775) 588-5517.**
Internet: www.skiheavenly.com

Hollywood & Highland. Ab 2002 werden die Oskar-Verleihungen, die Academy Awards, mit Hollywood & Highland ein dauerhaftes neues Zuhause gefunden haben. Dieser neue, 430 Millionen US$ teure Entertainment- und Geschäftskomplex wird derzeit an der Straßenecke der Boulevards Hollywood und Highland errichtet. Das ca. 165.000 m^2 große Premiere Theatre mit seinen 3.500 Sitzplätzen wird das Herzstück des neuen Theaterviertels, des Theatre Districts, werden und gleichzeitig der Mittelpunkt des auf insgesamt fast 600.000 m^2 angelegten TrizecHahn-Bebauungsplanes. Das multifunktionale Theater steht für Fernseh-Livesendungen, Musicals, Comedy Shows und Broadway-Spektakel gleichermaßen ganzjährig zur Verfügung. Der Prominenten-Koch Wolfgang Puck übernimmt das Catering des Ballsaales auf dem Dach, und die Einkaufslustigen unter den Besuchern des Komplexes werden hier Top-Designermarken vorfinden. Eine Wiedergeburt wird Schwab's feiern, ein legendäres Speiselokal mit Drugstore, in dem angeblich in den 30ern Tausende von Prominenten-Karrieren

ihren Anfang hatten. Das gesamte Projekt soll im Herbst 2001 abgeschlossen sein. **Presse-Kontakt: Beth Harris, TrizecHahn Development, Hollywood & Highland, 6834 Hollywood Boulevard, Hollywood, CA, 90028; Tel. (323) 993-7700.**

LAPD Historic Museum and Community Education Center (Historisches Museum des Los Angeles Police Departments und Gemeinde-Schulungscenter). Tausende von Erinnerungsstücken aus der Arbeit der Polizei von Los Angeles werden Ende 2000 museumswürdig und somit öffentlich zu besichtigen sein. Außer der historischen Präsentation des Los Angeles Police Departments (LAPD) wird es hier eine Dienststelle und ein Schulungscenter geben. Es wird in der freigewordenen Highland Park Station untergebracht sein und von Houston Tyler, dem Gestalter des Autry Museum of Western Heritage, zusammen mit einigen ehrenamtlichen Helfern aus der Kreativabteilung von Disney gestaltet werden. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Los Angeles Police Historical Society, P.O. Box 86105, Los Angeles, CA, 90086; Tel. (323) 344-9445; Fax (323) 344-9516.**
Internet: www.laphs.com

The New Mountain High. Das New Mountain High Resort erlebt ein aufsehenerregendes, 5 Millionen US$ teures Erweiterungsprojekt, das auf drei bis fünf Jahre angelegt ist. Die Pläne für die Zukunft sehen zwei bis drei neue Skilifts vor und Wege und Pisten, die die östlichen mit den westlichen Bergen des Resorts verbinden sollen. Nach dem Ende der Bauarbeiten wird The New Mountain High das größte Ski-Resort Südkaliforniens sein. Die bisherige West Lodge des Resorts wird durch eine komplett neue und umgestaltete Einrichtung mit Restaurants, Ferienwohnungen, Sportgeschäften und vielem anderen mehr ersetzt werden. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Mountain High Resort, 24510 Hwy. 2, P.O. Box 3010, Wrightwood, CA, 92397; Tel. (760) 249-5808; Fax (760) 249-3155.**
Internet: www.mthigh.com

Oakland Zoo. Im Januar 2001 werden die Bauarbeiten an einem neuen Gelände im Oakland Zoo beginnen. *California 1820* wird dabei fünf ursprüngliche, ökologische Einheiten besonders herausstellen: Weideland, Buschland, Eichengehölz, Uferlandschaften und Canyons. Das Gehege wird von dem 140 Hektar großen Knowland Park umgeben und die neue Heimat für einheimische kalifornische Tierarten sein, die hier schon vor dem Goldrausch lebten. Dazu gehören Grizzly-Bären, Jaguare, Wölfe, Adler und Eulen. Ein Kabrio-Shuttle wird die Besucher durch die fünf ökologischen Gebiete fahren. Häufige Stops werden es den Besuchern erlauben, frei durch das Gelände zu wandern. Die Bauarbeiten werden voraussichtlich 2005 beendet sein. **Presse-Kontakt: The Oakland Zoo,**

9777 Golf Links Road, Oakland, CA, 94605; Tel. (510) 632-9592; Fax (510) 635-5719. Für die Öffentlichkeit: Tel. (510) 632-9525.

Rainbow Harbor. Rainbow Harbor bildet den Mittelpunkt des größten einzelnen Küstenbauprojekts in der Geschichte Kaliforniens. Der lang erwartete Bau des Hafens von Long Beach ist das zentrale Vorhaben des 650 Millionen US$ umfassenden Queensway Bay-Projektes der Stadt Long Beach, bei dem 120 Hektar unberührten Landes entlang der Küste umgewandelt werden sollen. Wenn die Arbeiten des gesamten Projektes im Herbst 2001 beendet sein werden, wird Rainbow Harbor den Charakter einer großen Ferienanlage haben. Diverse Boot- und Charterunternehmen werden sich ansiedeln, um Besuchern Dinner-Kreuzfahrten und Angelausflüge zu ermöglichen, der Windjammer *Californian* wird hier vor Anker gehen und Wassertaxis befördern Passagiere ins Downtown-Vergnügungsviertel oder auf den historischen Ozeandampfer 'Queen Mary. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: Long Beach Area Convention & Visitors Bureau, One World Trade Center, Suite 300, Long Beach, CA, 90831-0300; Tel. (562) 436-3645; Fax (562) 435-5653.**

San Diego Convention Center (Kongreß-Center von San Diego). Das San Diego Convention Center wird zur Zeit erheblich vergrößert. Nach dem voraussichtlichen Ende der Umbauarbeiten im September 2001 wird es seine bisherige Größe auf dann über 2,4 Millionen m^2 nahezu verdoppelt haben. Damit steigert das Center seine Wettbewerbsfähigkeit und gibt neuen sowie den schon hier ansässigen Firmen den zusätzlichen Platz, den sie brauchen. Ausgebaut werden verschiedene Trakte des Centers, insbesondere die Ausstellungsflächen, Tagungsräume, Empfangsbereiche, Foyers und Korridore. **Presse-Kontakt: San Diego Convention Center Corporation, 111 W. Harbor Drive, San Diego, CA, 92101; Tel. (619) 525-5251; Fax (619) 525-5255.** Für die Öffentlichkeit: Tel. (619) 525-5000.
Internet: www.sdccc.org

Santa Rosa Symphony. Die Santa Rosa Symphony hat sich mit der Sonoma State University zusammengeschlossen, um auf dem Campus der Universität eine Konzerthalle von Weltrang zu errichten. Die Bauarbeiten an der 20 Millionen US$ teuren Halle werden voraussichtlich 2002, dem 75. Jahrestag des Orchesters, beendet sein. Die Konzerthalle mit ihren 1.400 Sitzplätzen ist so konzipiert, daß sie eine hervorragende Akustik für das Publikum und die Musiker gleichermaßen bietet. Dazu wird es möglich sein, die Halle an einem Ende zu öffnen, um so weiteren 3.000 Zuschauern im Freien Gelegenheit zu geben, sich bei hervorragender Sicht auf die Bühne und die Hügel von Sonoma an der Musik zu delektieren. Neben der musikalischen und akustischen Brillanz, die das Center verspricht, wird das Institut herrliche Blicke auf die Hügel und Weinberge der

Umgebung erlauben und Besucher aus ganz Nordkalifornien anziehen. **Kontakt für Presse und Öffentlichkeit: The Santa Rosa Symphony, 50 Mark West Springs Road, Santa Rosa, CA, 95403; Tel. (707) 546-8742; Fax (707) 546-0460.**

Charles Schulz Museum and Research Center. Snoopy und seine Freunde feiern den Beginn der Bauarbeiten am neuen Charles M. Schulz Museum and Research Center, die im Herbst 2001 abgeschlossen sein sollen. Das Museum präsentiert und erforscht das Leben und die Arbeit von Charles M. Schulz, dem einflußreichsten Kartoonisten des 20. Jahrhunderts. Das über 25.000 m^2 große Institut wird Räumlichkeiten für eine ständige sowie für Wechselausstellungen bieten und verfügt darüber hinaus über ein Auditorium mit 100 Sitzplätzen, Schulungsräume und Gartenanlagen. **Presse-Kontakt: Charles M. Schulz Museum & Research Center, One Snoopy Place, Santa Rosa, CA 95403; Tel. (707) 579-4452; Fax (707) 579-4436.**

Sonoma County Marketplace (Der Marktplatz von Sonoma County). Die große agrikulturelle Tradition der Region von Sonoma wird durch ein sehr interessantes Vorhaben gewürdigt: Der historische Railroad Square wird das Herz des neuen Sonoma County Marketplace Districts, in dem frische regionale Lebensmittel angeboten werden und Besucher auf diese Weise die Fülle der einzigartigen kulinarischen und vitikulturellen Genüsse von Sonoma County erleben können. Dieser pulsierende Marktplatz ist eine zentrale Stelle, an der man Wissenswertes über regionale Lebensmittel erfahren und an der man natürlich einheimische Produkte, Wein, Käse, Blumen, Backwaren und Spezialitäten kaufen kann. Im Marketplace District wird es dazu zahlreiche Kochkurse und Weinseminare für Profis wie Anfänger geben. **Presse-Kontakt: Santa Rosa Urban Design, 110 D Street, Santa Rosa, CA, 95404; Tel. (707) 578-7259.**

South Lake Tahoe. Der nächste wichtige Abschnitt des 250 Millionen-Dollar-Projektes, das die Neugestaltung von South Lake Tahoe vorsieht, wird in Kürze beginnen. Die Arbeiten entlang eines über 3 km langen Stücks des Highway 50 haben das Ziel, die landschaftliche, ökonomische und ökologische Qualität des Gebietes zu verbessern. Die Bauprojekte sollen mit der Schönheit der Landschaft korrespondieren und Umweltaspekte berücksichtigen. Zu den Vorhaben gehört u.a. das *Park Avenue Project*, ein für eine Skiregion einzigartiges Bauprojekt eines städtischen Centers mit dörflicher Atmosphäre. Der Komplex, der im Winter 2001 fertiggestellt sein soll, wird ein Hotel, einen riesigen Supermarkt, ein Transportzentrum, Einkaufsläden, Kinos und eine Eislaufbahn beinhalten. **Presse-Kontakt: Heavenly Ski Resort, P.O. Box 2180, Stateline, NV, 89449; Tel. (702) 586-7000, Ext. 4451; Fax (702) 588-5517; oder: Lake Tahoe Visitors**

Authority, 1156 Ski Run Boulevard, South Lake Tahoe, CA, 96150; Tel. (775) 588-2412.

The Village at Squaw Valley USA. Am 1. Juni begannen die Bauarbeiten am Village at Squaw Valley USA. Hierfür wird eine Fläche, die bislang als Parkplatz genutzt wurde, umgewandelt zu einer Art Dorf für Fußgänger mit Eigentumswohnungen, Restaurants, Geschäften und Nachtleben. Das Ziel dieser Maßnahme ist es, hier das Herzstück des Squaw Valley des 21. Jahrhunderts und den pulsierenden Mittelpunkt der Region North Lake Tahoe entstehen zu lassen. *First Ascent* heißt der erste Bauabschnitt, der im Sommer begonnen wurde, dessen 139 Häuser, an Berghängen gebaut, kürzlich in der Rekordzeit von nur sechs Stunden verkauft wurden. Der zweite Bauabschnitt des Village sieht dann Geschäfte und Restaurants vor. Insgesamt ist das Projekt The Village at Squaw Valley USA in vier Bauabschnitte unterteilt und über die kommenden fünf bis sieben Jahre angelegt. Bauherr ist Intrawest, der führende Entwickler und Betreiber von zentral gelegenen Resort mit Dorfstruktur in ganz Nordamerika. Die Fertigstellung von *First Ascent* ist für Dezember 2001 vorgesehen.
Presse-Kontakt: Squaw Valley USA, P.O. Box 2007, Olympic Valley, CA, 96146; Tel. (530) 583-6985. Für die Öffentlichkeit: Tel. (530) 583-6715.

Watts Tower. Mit einer Spende über 100.000 US$ von American Express kann der aus neun Großskulpturen bestehende Watts Tower restauriert werden, der von Sabato Rodia entworfen und konstruiert wurde. In den Jahren von 1921 bis 1955 war der Turm aus Stahl und Mörtel ohne Zuhilfenahme von Maschinen errichtet worden. Mit seinem Dekor aus zerbrochenem Glas, Muscheln, Töpferwaren und Keramiken ist der Watts Tower eines von nur neuen Werken der Volkskunst, die in das National Register of Historic Places aufgenommen sind. Die Wochenendführungen werden im Januar 2001 fortgesetzt, das Ende der Restaurierungsarbeiten wird für das Jahr 2003 erwartet.
Presse-Kontakt: City of Los Angeles, 433 South Spring Street, Los Angeles, CA, 90012; Tel. (213) 485-1406; Fax (213) 473-4336. Für die Öffentlichkeit: Watts Tower Art Center, Tel. (213) 847-4646.